**ANEXA 2**

**GRILA DE EVALUARE TEHNICA SI FINANCIARA**

**Nume și prenume aplicant:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Titlul planului de afaceri:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Număr de înregistrare plan de afaceri:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **CRITERIU/SUCRITERIU DE EVALUARE SI SELECTIE** | **PUNCTAJ**  **(MAXIM)** | **Modalitate de acordare punctaj pe subcriterii si sub-subcriterii** | **Referinta**  **Sectiunile din Planul de afaceri\***   |  | | --- | |  | | **Punctaj acordat** | **Observatii Evaluator** |
| **A** | **RELEVANTA PLANULUI DE AFACERI PENTRU SECTORUL ECONOMIEI SOCIALE** | **Max. 20 puncte** | **Punctajele acordate Subcriteriilor sunt cumulative** |  |  |  |
| **A1** | **Proiectul raspunde la o nevoie sociala clara** | **Max.10 puncte** | **Punctajele sunt disjunctive** |  |  |  |
| A1.1 | Nevoia socială este clar identificata ,este suficient de detaliat prezentata, este direct legata de comunitatea căreia se adresează întreprinderea. Problema socială a comunității este clar identificata. Modalitatea în care a fost identificată nevoia socială este prezentata clar si in detaliu, si este sustinuta de studii si statistici oficiale sau realizate de aplicant. | 8-10 | *Punctajul se va acorda ca puncte intregi, fara fractiuni de punct, in intervalul precizat in dreptul Item-ului de punctaj, incluzand limitele de interval* | Capitol II  Capitol III |  |
| A1.2 | Nevoia sociala este clar identificată dar este prezentata sumar, este corelată cu comunitatea căreia se adresează. Problema socială a comunitatii nu este identificată suficient de clar. Modalitatea în care a fost identificată nevoia sociala este prezentata suficient de clar si detaliat, dar nu este sustinuta de studii si statistici oficiale sau realizate de aplicant. | 4-7 |
| A1.3 | Nevoia socială nu este suficient de clar identificată, este prezentata vag, este corelată partial cu colectivitatea căreia se adresează. Problema socială a comunitatii nu este identificată clar. Modalitatea în care a fost identificată nevoia sociala nu este prezentata sau este prezentata sumar. | 0-3 |
| **A2.** | **Impactul social la nivel de comunitate** | **Max. 5 puncte** | **Punctajele sunt disjunctive** |  |  |  |
| A2.1 | Implementarea Planului de afaceri va avea impact social la nivelul membrilor întreprinderii sociale | 1 | *Se puncteaza un singur sub-subcriteriu*  *Se acorda punctajul corespunzator Item de la nivelul cel mai superior,la a carui cerinta se raspunde Da.* | Cap. II  Cap.III  Cap. IV |  |  |
| A2.2 | Implementarea Planului de afaceri va avea impact social la nivelul comunității locale | 2 |
| A2.3 | Implementarea Planului de afaceri va avea impact social la nivel Județean | 3 |
| A2.4 | Implementarea Planului de afaceri va avea impact social la nivel Regional | 4 |
| A2.5 | Implementarea Planului de afaceri va avea impact social la nivel Național | 5 |
| **A3.** | **Crearea de locuri de munca pentru persoane care apartin grupurilor vulnerabile** | **Max. 5 puncte** | **Punctajele sunt disjunctive** |  |  |  |
| A3.1 | Aplicantul isi asuma prin Planul de afaceri angajarea a **1 persoana** aparținând grupurilor vulnerabile | 3 | *Se puncteaza un singur sub-subcriteriu Se acorda punctajul corespunzator Item de la nivelul cel mai superior,la a carui cerinta se raspunde Da* | Cap.V |  |  |
| A3.2 | Aplicantul isi asuma prin Planul de afaceri angajarea a ***minim 2 persoane*** aparținând grupurilor vulnerabile | 5 |
| A3.3 | Aplicantul **NU** isi asuma prin Planul de afaceri angajarea de persoane aparținând grupurilor vulnerabile | 0 |
| **B.** | **CONTRIBUTIA LA PRIORITĂȚILE ORIZONTALE ȘI TEME SECUNDARE FSE** | **Max. 20 puncte** | **Punctajele acordate Subcriteriilor sunt cumulative** |  |  |  |
| **B1** | **Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor** | **Max. 5 puncte** | **Punctajele sunt disjunctive** |  |  |  |
| B1.1 | Planul de afaceri prevede măsuri concrete pentru sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor .  In Bugetul planului de afaceri sunt prevăzute cheltuieli pentru măsuri care sprijină tranziția către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor. | 5 | *Se puncteaza un singur sub-subcriteriu*  *Se acorda punctajul corespunzator Item la a carui cerinta se raspunde* | Cap.XI Cap.XIII  Anexa C1\_Bugetul detaliat al Planului de afaceri-Cap. Bugetare 3,4,5 si 6 |  |  |
| B1.2 | Planul de afaceri prevede măsuri concrete pentru sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor .  In Bugetul planului de afaceri NU sunt prevăzute cheltuieli pentru măsuri care sprijină tranziția către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor. | 3 |
| B1.3 | Planul de afaceri NU prevede măsuri concrete pentru sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor  In Bugetul planului de afaceri NU sunt prevăzute cheltuieli pentru măsuri care sprijină tranziția către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor. | 0 |
| **B2** | **Inovare socială** | **Max. 5 puncte** | **Punctajele sunt disjunctive** |  |  |  |
| B2.1 | Planul de afaceri prevede măsuri concrete pentru promovarea inovării Sociale.  In Bugetul planului de afaceri sunt prevăzute cheltuieli pentru investiții în activități de inovare socială | 5 | *Se puncteaza un singur sub-subcriteriu*  *Se acorda punctajul corespunzator Item la a carui cerinta se raspunde* | Cap.XI Cap.XIII  Anexa C1\_Bugetul detaliat al Planului de afaceri-Cap. Bugetare 3,4,5 si 6 |  |  |
| B2.2 | Planul de afaceri prevede măsuri concrete pentru promovarea inovării Sociale. In Bugetul planului de afaceri NU sunt prevăzute cheltuieli pentru investiții în activități de inovare socială | 3 |
| B2.3 | Planul de afaceri NU prevede măsuri concrete pentru promovarea inovării Sociale. In Bugetul planului de afaceri NU sunt prevăzute cheltuieli pentru investiții în activități de inovare socială. | 0 |
| **B3** | **Nediscriminare** | **Max. 5 puncte** | **Punctajele sunt disjunctive** |  |  |  |
| B3.1 | Planul de afaceri prevede măsuri efective pentru a preveni discriminarea . In Bugetul planului de afaceri sunt prevăzute cheltuieli pentru investiții în măsuri care vizează nediscriminarea. | 5 | *Se puncteaza un singur sub-subcriteriu*  *Se acorda punctajul corespunzator Item la a carui cerinta se raspunde* | Cap.X  Cap.XI Cap.XIII  Anexa C1\_Bugetul detaliat al Planului de afaceri-Cap. Bugetare 3,4,5 si 6 |  |  |
| B3.2 | Planul de afaceri prevede măsuri efective pentru a preveni discriminarea. In Bugetul planului de afaceri NU sunt prevăzute cheltuieli pentru investiții în măsuri care vizează nediscriminarea | 3 |
| B3.3 | Planul de afaceri NU prevede măsuri efective pentru a preveni discriminarea. In Bugetul planului de afaceri NU sunt prevăzute cheltuieli pentru investiții în măsuri care vizează nediscriminarea | 0 |
| **B4** | **Utilizare TIC și contribuția la dezvoltarea de competențe digitale** | **Max. 5 puncte** | **Punctajele sunt disjunctive** |  |  |  |
| B4.1 | In Bugetul planului de afaceri sunt prevăzute cheltuieli pentru investiții în măsuri care vizează utilizarea TIC și/sau dezvoltarea de competențe digitale | 5 | *Se puncteaza un singur sub-subcriteriu*  *Se acorda punctajul corespunzator Item la a carui cerinta se raspunde* | Cap.X Cap.XIII  Anexa C1\_Bugetul detaliat al Planului de afaceri-Cap. Bugetare 3,4,5 , 6,13 si 15 |  | - |
| B4.2 | In Bugetul planului de afaceri nu sunt prevăzute cheltuieli pentru investiții în măsuri care vizează utilizarea TIC și/sau dezvoltarea de competențe digitale | 0 |
| **C.** | **ECONOMIE CIRCULARĂ -** **Activitatea întreprinderii cuprinde unul din următoarele elemente ale economiei circulare** | **Max. 25 puncte** | **Punctajele sunt cumulative** |  |  |  |
| C1.1 | **Refacere**- Planul de afaceri descrie un model de afacere în cadrul căruia sunt cuprinse și activități ale întreprinderii care constau în restaurarea unui produs vechi și actualizarea lui. | 5 | *Se acorda 5 puncte dacă se răspunde cerinței. În caz contrar nu se punctează ( zero puncte)* | Cap. IV  Cap.XII |  |  |
| C1.2 | **Reducere** – Planul de afaceri descrie un model de afacere în cadrul căruia sunt cuprinse și activități care vizează creșterea eficienței în producerea sau utilizarea produselor, consumând mai puține resurse naturale și materiale. | 5 | *Se acorda 5 puncte dacă se răspunde cerinței. În caz contrar nu se punctează ( zero puncte)* | Cap. IV  Cap.XII |  |  |
| C1.3 | **Reutilizare**- Planul de afaceri descrie un model de afacere în cadrul căruia sunt cuprinse și activități ale întreprinderii care constau în repararea sau întreținerea produsului defect, astfel încât acesta să poată fi utilizat cu funcția inițială | 5 | *Se acorda 5 puncte dacă se răspunde cerinței. În caz contrar un se punctează ( zero puncte)* | Cap. IV  Cap.XII |  |  |
| C1.4 | **Reciclare**- Planul de afaceri descrie un model de afacere în cadrul căruia sunt cuprinse și activități ale întreprinderii care constau în procedee de transformare a materialelor din produsele ajunse la sfârșitul ciclului de viață în noi materiale în vederea reîncorporării lor în noi produse | 5 | *Se acorda 5 puncte dacă se răspunde cerinței. În caz contrar nu se punctează ( zero puncte)* | Cap. IV  Cap.XII |  |  |
| C1.5 | **Alte situații care prevăd circularitatea** (***Recondiționare, Reorientare, Recuperare, Refuz, Regândire***)- Planul de afaceri descrie un model de afacere în cadrul căruia sunt cuprinse și activități ale întreprinderii care respectă principiile economiei circulare, altele decât cele de la subcriteriile anterioare.  *Reconditionare* - Încorporarea unor părți ale produsului uzat în alt produs cu aceeași funcție.  *Reorientare* -Încorporarea produsului uzat sau a unor părti din el într-un nou produs cu funcție diferită.  *Recuperare*- Incinerare de material cu recuperare de energie.  *Refuz*- transformarea produsului intr-unul redundant prin renunțarea la funcția sa ori oferind aceeași funcție printr-un produs radical diferit  *Regândire*- Intensificarea utilizării produsului (de ex.: prin partajarea/distribuirea lui). | 5 | *Se acorda 5 puncte dacă se răspunde cerinței, pentru cel putin unul din principiile de circularitate descrise. In cazul în care sunt atinse mai multe din principiile de circularitate descrise la acest subcriteriu se acorda tot 5 puncte. În cazul în care nu se răspunde cerinței pentru nici unul din principiile de circularitate descrise la acest subcriteriu nu se punctează ( zero puncte)* | Cap. IV  Cap.XII |  |  |
| **D.** | **CALITATEA PLANULUI DE AFACERI** | **Max. 35 puncte** | **Punctajele acordate Subcriteriilor sunt cumulative** |  |  |  |
| **D1** | **Analiza pieței (clienți și concurență)** | **Max. 5 puncte** | **Punctajele sunt disjunctive** |  |  |  |
| D1.1 | Analiza pieței este completă și cuprinde: analiza concurenței, descrierea pieței/ a segmentului de piață/clienților cărora se adresează și analiza nevoilor acestora . Toate capitolele sunt detaliate si argumentate si sunt incluse date statistice. | 3-5 | *Punctajul se va acorda ca puncte intregi, fara fractiuni de punct, in intervalul precizat in dreptul Item-ului de punctaj, incluzand limitele de interval* | Cap.IV  Cap.VI  Cap.VII  Cap.VIII |  |  |
| D1.2 | Analiza pieței este incompleta. Concurența nu este analizata sau analiza este sumara, piața / nișa de piață este descrisă sumar, nu există o analiză a nevoilor potentialilor clienti sau aceasta este sumara si neargumentata. Nu sunt incluse date statistice. | 0-2 |
| **D2.** | **Descrierea produsului/serviciului/lucrărilor care vor face obiectul activității întreprinderilor sociale, inclusiv întreprinderilor sociale de inserție** | **Max. 10 puncte** | **Punctajele sunt disjunctive** |  |  |  |
| D2.1 | Produsele / serviciile /lucrarile care fac obiectul întreprinderii sociale sunt descrise in mod clar si complet și raspund nevoilor identificate ale clientilor. Produsele/serviciile/lucrarile sunt corelate cu Anexa C\_Bugetul planului de afaceri/Anexa C2 \_ Macheta financiara  Strategia de marketing este completă, realistă și bine argumentată si prezinta în mod clar Strategia de produs, Strategia de preț și Strategia de promovare.  Strategia de marketing este corelată cu Anexa C\_Bugetul planului de afaceri/Anexa C2 \_ Macheta financiara | 8-10 | *Punctajul se va acorda ca puncte intregi, fara fractiuni de punct, in intervalul precizat in dreptul Item-ului de punctaj, incluzand limitele de interval* | Cap.IV  Cap.VIII  Cap. XIII  Anexa C\_Bugetul planului de afaceri/ Anexa C2 \_ Macheta financiara |  |  |
| D2.2 | Produsele / serviciile /lucrarile care fac obiectul întreprinderii sociale sunt descrise in mod clar si complet și raspund partial nevoilor identificate ale clientilor. Produsele/serviciile/lucrarile sunt corelate cu Anexa C\_Bugetul planului de afaceri/Anexa C2 \_ Macheta financiara  Strategia de marketing cuprinde Strategia de produs, Strategia de preț și Strategia de promovare dar este prezentata sumar.  Strategia de marketing este partial corelată cu Anexa C\_Bugetul planului de afaceri/Anexa C2 \_ Macheta financiara | 4-7 |
| D2.3 | Produsele / serviciile /lucrarile care fac obiectul întreprinderii sociale sunt descrise in mod sumar și raspund partial nevoilor identificate ale clientilor. Produsele/serviciile/lucrarile sunt corelate partial cu Anexa C\_Bugetul planului de afaceri/Anexa C2 \_ Macheta financiara  Strategia de marketing este nerealistă și este prezentata sumar.  Strategia de marketing nu este corelată cu Anexa C\_Bugetul planului de afaceri/Anexa C2 \_ Macheta financiara | 0-3 |
| **D3** | **Planificarea și sustenabilitatea financiară a întreprinderii** | **Max. 10 puncte** | **Punctajele sunt disjunctive** |  |  |  |
| D3.1 | Planificarea și sustenabilitatea financiară a întreprinderii cuprinde o estimare completă și argumentată a costurilor întreprinderii (venituri si cheltuieli), atât în perioada de implementare a proiectului, cat și în perioada de monitorizare și sustenabilitate a acestuia, respectiv 3 ani de la momentul înființării întreprinderii.  Planul de finanțare, Planul de management și previziunile financiare în ce privește veniturile și cheltuielile sunt corelate | 8-10 | *Punctajul se va acorda ca puncte intregi, fara fractiuni de punct, in intervalul precizat in dreptul Item-ului de punctaj, incluzand limitele de interval* | Cap. XIII  Cap. XV  Anexa C\_Bugetul planului de afaceri/ Anexa C2 \_ Macheta financiara |  |  |
| D3.2 | Planificarea și sustenabilitatea financiară a întreprinderii cuprinde o estimare parțială și/sau neargumentată a costurilor întreprinderii, în perioada de implementare a proiectului, sau în perioada de monitorizare și sustenabilitate a acestuia, respectiv 3 ani de la momentul înființării întreprinderii.  Planul de finanțare, Planul de management și previziunile financiare în ce privește veniturile și cheltuielile sunt parțial corelate | 4-7 |
| D3.3 | Planificarea și sustenabilitatea financiară a întreprinderii cuprinde doar prezentarea sumară a planului de finanțare al întreprinderii. Estimarea costurilor este incompletă și neargumentată atât în perioada de implementare a proiectului, cât și în perioada de monitorizare și sustenabilitate  Planul de finanțare, Planul de management și previziunile financiare în ce privește veniturile și cheltuielile nu sunt corelate | 0-3 |
| **D4** | **Fundamentarea tehnico-economică a elementelor de cost necesare pentru implementarea proiectului** | **Max. 10 puncte** | **Punctajele sunt disjunctive** |  |  |  |
| D4.1 | Fundamentarea tehnico-economică a elementelor de cost pentru investiții necesare pentru implementarea proiectului cuprinde: elemente tehnice/prezentarea necesității ale echipamentelor, utilajelor, bunurilor, lucrarilor și/sau serviciilor propuse pentru finanțare. Bugetul proiectului cuprinde toate investițiile propuse spre finanțare.  Sunt anexate oferte de pret (oferta / catalog / print screen orice alte surse verificabile)  pentru fiecare dotare / serviciu din cadrul investitiei propuse | 8-10 | *Punctajul se va acorda ca puncte intregi, fara fractiuni de punct, in intervalul precizat in dreptul Item-ului de punctaj, incluzand limitele de interval* | Cap. XIII  Anexa C1\_Bugetul detaliat al Planului de afaceri-Cap. Bugetare 3,4,5 , 6,13 si 15 |  |  |
| D4.2 | Fundamentarea tehnico-economică a elementelor de cost pentru investiții necesare pentru implementarea proiectului este sumara si/sau nu cuprinde toate elemente tehnice/prezentarea necesității echipamentelor, utilajelor, bunurilor, lucrarilor și/sau serviciilor propuse pentru finanțare.  Bugetul proiectului cuprinde toate investițiile propuse spre finanțare.  Sunt anexate oferte de pret (oferta / catalog / print screen orice alte surse verificabile)  pentru o parte din dotări / servicii din cadrul investitiei propuse | 4-7 |
| D4.3 | Fundamentarea tehnico-economică a elementelor de cost pentru investiții necesare pentru implementarea proiectului este vagă.  Bugetul proiectului este incomplet.  Nu sunt anexate oferte de pret (oferta / catalog / print screen orice alte surse verificabile)  pentru cea mai mare parte din dotări / servicii din cadrul investitiei propuse | 0-3 |
| **PUNCTAJ TOTAL** ( Punctaj Criteriu A+ Punctaj Criteriu B+ Punctaj Criteriu C+ Punctaj Criteriu D) | | | | |  |  |

**\* Evaluatorul va urmări în mod special secţiunile indicate, dar nu se va limita doar la acestea**

*NOTĂ: Punctajul minim pentru finanțarea planurilor de afaceri este de 20 puncte.*

**Nume și prenume membru comisie evaluare:**

**Data evaluării:**

**Semnătura:**