

**GRILA DE EVALUARE TEHNICA SI FINANCIARA**

Nume și prenume aplicant: \_\_\_\_\_

Titlul planului de afaceri: \_\_\_\_\_

Număr de înregistrare plan de afaceri: \_\_\_\_\_

Nr. crt.	CRITERIU/SUCRITERIU DE EVALUARE SI SELECTIE	PUNCTAJ (MAXIM)	Modalitate de acordare punctaj pe subcriterii si sub-subcriterii	Referinta Sectiunile din Planul de afaceri*	Punctaj acordat	Observatii Evaluator
A	RELEVANTA PLANULUI DE AFACERI PENTRU SECTORUL ECONOMIEI SOCIALE	Max. 20 puncte	Punctajele acordate Subcriteriilor sunt cumulative			
A1	Proiectul raspunde la o nevoie sociala clara	Max.10 puncte	Punctajele sunt disjunctive			
A1.1	Nevoia socială este clar identificata ,este suficient de detaliat prezentata, este direct legata de comunitatea căreia se adresează întreprinderea. Problema socială a comunității este clar identificata. Modalitatea în care a fost identificată nevoia socială este prezentata clar si in detaliu, si este sustinuta de studii si statistici oficiale sau realizate de aplicant.	8-10	<i>Punctajul se va acorda ca puncte intregi, fara fractiuni de punct, in intervalul precizat in dreptul Item-ului de punctaj, incluzand limitele de interval</i>	Capitol II Capitol III		
A1.2	Nevoia sociala este clar identificată dar este prezentata sumar, este corelată cu comunitatea căreia se	4-7				

	adresează. Problema socială a comunitatii nu este identificată suficient de clar. Modalitatea în care a fost identificată nevoia sociala este prezentata suficient de clar si detaliat, dar nu este sustinuta de studii si statistici oficiale sau realizate de aplicant.					
A1.3	Nevoia socială nu este suficient de clar identificată, este prezentata vag, este corelată partial cu colectivitatea căreia se adresează. Problema socială a comunitatii nu este identificată clar. Modalitatea în care a fost identificată nevoia sociala nu este prezentata sau este prezentata sumar.	0-3				

<b>A2.</b>	<b>Impactul social la nivel de comunitate</b>	<b>Max. 5 puncte</b>	<b>Punctajele sunt disjunctive</b>			



UNIUNEA EUROPEANĂ



A2.1	Implementarea Planului de afaceri va avea impact social la nivelul membrilor întreprinderii sociale	1	<i>Se punctează un singur sub-subcriteriu</i>  <i>Se acorda punctajul corespunzator Item de la nivelul cel mai superior, la a carui cerinta se raspunde Da.</i>	Cap. II  Cap. III  Cap. IV		
A2.2	Implementarea Planului de afaceri va avea impact social la nivelul comunității locale	2				
A2.3	Implementarea Planului de afaceri va avea impact social la nivel Județean	3				
A2.4	Implementarea Planului de afaceri va avea impact social la nivel Regional	4				
A2.5	Implementarea Planului de afaceri va avea impact social la nivel Național	5				
<b>A3.</b>	<b>Crearea de locuri de munca pentru persoane care aparțin grupurilor vulnerabile</b>	<b>Max. 5 puncte</b>	<b>Punctajele sunt disjunctive</b>			
A3.1	Aplicantul isi asuma prin Planul de afaceri angajarea a <b>1 persoana</b> aparținând grupurilor vulnerabile	3	<i>Se punctează un singur sub-subcriteriu Se acorda punctajul corespunzator Item de la nivelul cel mai superior, la a carui cerinta se raspunde Da</i>	Cap.V		
A3.2	Aplicantul isi asuma prin Planul de afaceri angajarea a <b>minim 2 persoane</b> aparținând grupurilor vulnerabile	5				
A3.3	Aplicantul <b>NU</b> isi asuma prin Planul de afaceri angajarea de persoane aparținând grupurilor vulnerabile	0				
<b>B.</b>	<b>CONTRIBUTIA LA PRIORITĂȚILE ORIZONTALE ȘI TEME SECUNDARE FSE</b>	<b>Max. 20 puncte</b>	<b>Punctajele acordate Subcriteriilor sunt cumulative</b>			
<b>B1</b>	<b>Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor</b>	<b>Max. 5 puncte</b>	<b>Punctajele sunt disjunctive</b>			

B1.1	Planul de afaceri prevede măsuri concrete pentru sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor . In Bugetul planului de afaceri sunt prevăzute cheltuieli pentru măsuri care sprijină tranziția către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor.	5	<i>Se punctează un singur sub-subcriteriu</i>  <i>Se acorda punctajul corespunzator Item la a carui cerinta se raspunde</i>	Cap.XI Cap.XIII Anexa C1_Bugetul detaliat al Planului de afaceri- Cap. Bugetare 3,4,5 si 6		
B1.2	Planul de afaceri prevede măsuri concrete pentru sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor . In Bugetul planului de afaceri NU sunt prevăzute cheltuieli pentru măsuri care sprijină tranziția către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor.	3				
B1.3	Planul de afaceri NU prevede măsuri concrete pentru sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor In Bugetul planului de afaceri NU sunt prevăzute cheltuieli pentru măsuri care sprijină tranziția către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor.	0				
<b>B2</b>	<b>Inovare socială</b>	<b>Max. 5 puncte</b>	<b>Punctajele sunt disjunctive</b>			
B2.1	Planul de afaceri prevede măsuri concrete pentru promovarea inovării Sociale. In Bugetul planului de afaceri sunt prevăzute cheltuieli pentru investiții în activități de inovare socială	5	<i>Se punctează un singur sub-subcriteriu</i>  <i>Se acorda punctajul</i>	Cap.XI Cap.XIII Anexa C1_Bugetul detaliat al		

B2.2	Planul de afaceri prevede măsuri concrete pentru promovarea inovării Sociale. In Bugetul planului de afaceri NU sunt prevăzute cheltuieli pentru investiții în activități de inovare socială	3	<i>corespunzator Item la a carui cerinta se raspunde</i>	Planului de afaceri- Cap. Bugetare 3,4,5 si 6		
B2.3	Planul de afaceri NU prevede măsuri concrete pentru promovarea inovării Sociale. In Bugetul planului de afaceri NU sunt prevăzute cheltuieli pentru investiții în activități de inovare socială.	0				
<b>B3</b>	<b>Nediscriminare</b>	<b>Max. 5 puncte</b>	<b>Punctajele sunt disjunctive</b>			
B3.1	Planul de afaceri prevede măsuri efective pentru a preveni discriminarea . In Bugetul planului de afaceri sunt prevăzute cheltuieli pentru investiții în măsuri care vizează nediscriminarea.	5	<i>Se punctează un singur sub-subcriteriu</i>  <i>Se acorda punctajul corespunzator Item la a carui cerinta se raspunde</i>	Cap.X Cap.XI Cap.XIII Anexa C1_Bugetul detaliat al Planului de afaceri- Cap. Bugetare 3,4,5 si 6		
B3.2	Planul de afaceri prevede măsuri efective pentru a preveni discriminarea. In Bugetul planului de afaceri NU sunt prevăzute cheltuieli pentru investiții în măsuri care vizează nediscriminarea	3				
B3.3	Planul de afaceri NU prevede măsuri efective pentru a preveni discriminarea. In Bugetul planului de afaceri NU sunt prevăzute cheltuieli pentru investiții în măsuri care vizează nediscriminarea	0				
<b>B4</b>	<b>Utilizare TIC și contribuția la dezvoltarea de competențe digitale</b>	<b>Max. 5 puncte</b>	<b>Punctajele sunt disjunctive</b>			
B4.1	In Bugetul planului de afaceri sunt prevăzute cheltuieli pentru investiții în măsuri care vizează utilizarea TIC și/sau dezvoltarea de competențe digitale	5	<i>Se punctează un singur sub-subcriteriu</i>  <i>Se acorda punctajul corespunzator Item la a carui cerinta se raspunde</i>	Cap.X Cap.XIII Anexa C1_Bugetul detaliat al Planului de		-
B4.2	In Bugetul planului de afaceri nu sunt prevăzute cheltuieli pentru investiții în măsuri care vizează	0				

	utilizarea TIC și/sau dezvoltarea de competențe digitale			afaceri- Cap. Bugetare 3,4,5 , 6,13 si 15		
<b>C.</b>	<b>ECONOMIE CIRCULARĂ - Activitatea întreprinderii cuprinde unul din următoarele elemente ale economiei circulare</b>	<b>Max. 25 puncte</b>	<b>Punctajele sunt cumulative</b>			
C1.1	<b>Refacere-</b> Planul de afaceri descrie un model de afacere în cadrul căruia sunt cuprinse și activități ale întreprinderii care constau în restaurarea unui produs vechi și actualizarea lui.	5	<i>Se acorda 5 puncte dacă se răspunde cerinței. În caz contrar nu se punctează ( zero puncte)</i>	Cap. IV Cap.XII		
C1.2	<b>Reducere</b> – Planul de afaceri descrie un model de afacere în cadrul căruia sunt cuprinse și activități care vizează creșterea eficienței în producerea sau utilizarea produselor, consumând mai puține resurse naturale și materiale.	5	<i>Se acorda 5 puncte dacă se răspunde cerinței. În caz contrar nu se punctează ( zero puncte)</i>	Cap. IV Cap.XII		
C1.3	<b>Reutilizare-</b> Planul de afaceri descrie un model de afacere în cadrul căruia sunt cuprinse și activități ale întreprinderii care constau în repararea sau întreținerea produsului defect, astfel încât acesta să poată fi utilizat cu funcția inițială	5	<i>Se acorda 5 puncte dacă se răspunde cerinței. În caz contrar un se punctează ( zero puncte)</i>	Cap. IV Cap.XII		
C1.4	<b>Reciclare-</b> Planul de afaceri descrie un model de afacere în cadrul căruia sunt cuprinse și activități ale întreprinderii care constau în procedee de transformare a materialelor din produsele ajunse la sfârșitul ciclului de viață în noi materiale în vederea reîncorporării lor în noi produse	5	<i>Se acorda 5 puncte dacă se răspunde cerinței. În caz contrar nu se punctează ( zero puncte)</i>	Cap. IV Cap.XII		
C1.5	<b>Alte situații care prevăd circularitatea (Recondiționare, Reorientare, Recuperare, Refuz,</b>	5	<i>Se acorda 5 puncte dacă se răspunde cerinței,</i>	Cap. IV		

	<p><b>Regândire</b>- Planul de afaceri descrie un model de afacere în cadrul căruia sunt cuprinse și activități ale întreprinderii care respectă principiile economiei circulare, altele decât cele de la subcriteriile anterioare.</p> <p><b>Reconditionare</b> - Încorporarea unor părți ale produsului uzat în alt produs cu aceeași funcție.</p> <p><b>Reorientare</b> -Încorporarea produsului uzat sau a unor părți din el într-un nou produs cu funcție diferită.</p> <p><b>Recuperare</b>- Incinerare de material cu recuperare de energie.</p> <p><b>Refuz</b> - transformarea produsului într-unul redundant prin renunțarea la funcția sa ori oferind aceeași funcție printr-un produs radical diferit</p> <p><b>Regândire</b> - Intensificarea utilizării produsului (de ex.: prin partajarea/distribuirea lui).</p>		<p><i>pentru cel puțin unul din principiile de circularitate descrise. In cazul în care sunt atinse mai multe din principiile de circularitate descrise la acest subcriteriu se acorda tot 5 puncte. În cazul în care nu se răspunde cerinței pentru nici unul din principiile de circularitate descrise la acest subcriteriu nu se punctează ( zero puncte)</i></p>	Cap.XII		
<b>D.</b>	<b>CALITATEA PLANULUI DE AFACERI</b>	<b>Max. 35 puncte</b>	<b>Punctajele acordate Subcriteriilor sunt cumulative</b>			
<b>D1</b>	<b>Analiza pieței (clienți și concurență)</b>	<b>Max. 5 puncte</b>	<b>Punctajele sunt disjunctive</b>			
D1.1	Analiza pieței este completă și cuprinde: analiza concurenței, descrierea pieței/ a segmentului de piață/clienților cărora se adresează și analiza nevoilor acestora . Toate capitolele sunt detaliate si argumentate si sunt incluse date statistice.	3-5	<p><i>Punctajul se va acorda ca puncte intregi, fara fractiuni de punct, in intervalul precizat in dreptul Item-ului de punctaj, incluzand limitele de interval</i></p>	Cap.IV Cap.VI Cap.VII Cap.VIII		
D1.2	Analiza pieței este incompleta. Concurența nu este analizata sau analiza este sumara, piața / nișa de piață este descrisă sumar, nu există o analiză a nevoilor	0-2				



	potentialilor clienti sau aceasta este sumara si neargumentata. Nu sunt incluse date statistice.					
<b>D2.</b>	<b>Descrierea produsului/serviciului/lucrărilor care vor face obiectul activității întreprinderilor sociale, inclusiv întreprinderilor sociale de inserție</b>	<b>Max. 10 puncte</b>	<b>Punctajele sunt disjunctive</b>			
D2.1	<p>Produsele / serviciile /lucrarile care fac obiectul întreprinderii sociale sunt descrise in mod clar si complet și raspund nevoilor identificate ale clientilor. Produsele/serviciile/lucrarile sunt corelate cu Anexa C_Bugetul planului de afaceri/Anexa C2 _ Macheta financiara</p> <p>Strategia de marketing este completă, realistă și bine argumentată si prezinta în mod clar Strategia de produs, Strategia de preț și Strategia de promovare.</p> <p>Strategia de marketing este corelată cu Anexa C_Bugetul planului de afaceri/Anexa C2 _ Macheta financiara</p>	8-10	<i>Punctajul se va acorda ca puncte intregi, fara fractiuni de punct, in intervalul precizat in dreptul Item-ului de punctaj, incluzand limitele de interval</i>	Cap.IV Cap.VIII Cap. XIII Anexa C_Bugetul planului de afaceri/ Anexa C2 _ Macheta financiara		
D2.2	<p>Produsele / serviciile /lucrarile care fac obiectul întreprinderii sociale sunt descrise in mod clar si complet și raspund partial nevoilor identificate ale clientilor. Produsele/serviciile/lucrarile sunt corelate cu Anexa C_Bugetul planului de afaceri/Anexa C2 _ Macheta financiara</p> <p>Strategia de marketing cuprinde Strategia de produs, Strategia de preț și Strategia de promovare dar este prezentata sumar.</p>	4-7				

	Strategia de marketing este partial corelată cu Anexa C_Bugetul planului de afaceri/Anexa C2 _ Macheta financiara					
D2.3	<p>Produsele / serviciile /lucrarile care fac obiectul întreprinderii sociale sunt descrise in mod sumar și raspund partial nevoilor identificate ale clientilor. Produsele/serviciile/lucrarile sunt corelate partial cu Anexa C_Bugetul planului de afaceri/Anexa C2 _ Macheta financiara</p> <p>Strategia de marketing este nerealistă și este prezentata sumar.</p> <p>Strategia de marketing nu este corelată cu Anexa C_Bugetul planului de afaceri/Anexa C2 _ Macheta financiara</p>	0-3				
<b>D3</b>	<b>Planificarea și sustenabilitatea financiară a întreprinderii</b>	<b>Max. 10 puncte</b>	<b>Punctajele sunt disjunctive</b>			
D3.1	<p>Planificarea și sustenabilitatea financiară a întreprinderii cuprinde o estimare completă și argumentată a costurilor întreprinderii (venituri si cheltuieli), atât în perioada de implementare a proiectului, cat și în perioada de monitorizare și sustenabilitate a acestuia, respectiv 3 ani de la momentul înființării întreprinderii.</p> <p>Planul de finanțare, Planul de management și previziunile financiare în ce privește veniturile și cheltuielile sunt corelate</p>	8-10	<i>Punctajul se va acorda ca puncte intregi, fara fractiuni de punct, in intervalul precizat in dreptul Item-ului de punctaj, incluzand limitele de interval</i>	<p>Cap. XIII</p> <p>Cap. XV</p> <p>Anexa C_Bugetul planului de afaceri/ Anexa C2 _ Macheta financiara</p>		
D3.2	Planificarea și sustenabilitatea financiară a întreprinderii cuprinde o estimare parțială și/sau neargumentată a	4-7				

	<p>costurilor întreprinderii, în perioada de implementare a proiectului, sau în perioada de monitorizare și susținabilitate a acestuia, respectiv 3 ani de la momentul înființării întreprinderii.</p> <p>Planul de finanțare, Planul de management și previziunile financiare în ce privește veniturile și cheltuielile sunt parțial corelate</p>					
D3.3	<p>Planificarea și susținabilitatea financiară a întreprinderii cuprinde doar prezentarea sumară a planului de finanțare al întreprinderii. Estimarea costurilor este incompletă și neargumentată atât în perioada de implementare a proiectului, cât și în perioada de monitorizare și susținabilitate</p> <p>Planul de finanțare, Planul de management și previziunile financiare în ce privește veniturile și cheltuielile nu sunt corelate</p>	0-3				
<b>D4</b>	<b>Fundamentarea tehnico-economică a elementelor de cost necesare pentru implementarea proiectului</b>	<b>Max. 10 puncte</b>	<b>Punctajele sunt disjunctive</b>			
D4.1	<p>Fundamentarea tehnico-economică a elementelor de cost pentru investiții necesare pentru implementarea proiectului cuprinde: elemente tehnice/prezentarea necesității ale echipamentelor, utilajelor, bunurilor, lucrărilor și/sau serviciilor propuse pentru finanțare. Bugetul proiectului cuprinde toate investițiile propuse spre finanțare.</p>	8-10	<i>Punctajul se va acorda ca puncte întregi, fara fractiuni de punct, in intervalul precizat in dreptul Item-ului de punctaj, incluzand limitele de interval</i>	Cap. XIII Anexa C1_Bugetul detaliat al Planului de afaceri-Cap.		

	Sunt anexate oferte de pret (oferta / catalog / print screen orice alte surse verificabile) pentru fiecare dotare / serviciu din cadrul investitiei propuse			Bugetare 3,4,5 , 6,13 si 15		
D4.2	<p>Fundamentarea tehnico-economică a elementelor de cost pentru investiții necesare pentru implementarea proiectului este sumara si/sau nu cuprinde toate elemente tehnice/prezentarea necesității echipamentelor, utilajelor, bunurilor, lucrarilor și/sau serviciilor propuse pentru finanțare.</p> <p>Bugetul proiectului cuprinde toate investițiile propuse spre finanțare.</p> <p>Sunt anexate oferte de pret (oferta / catalog / print screen orice alte surse verificabile) pentru o parte din dotări / servicii din cadrul investitiei propuse</p>	4-7				
D4.3	<p>Fundamentarea tehnico-economică a elementelor de cost pentru investiții necesare pentru implementarea proiectului este vagă.</p> <p>Bugetul proiectului este incomplet.</p> <p>Nu sunt anexate oferte de pret (oferta / catalog / print screen orice alte surse verificabile) pentru cea mai mare parte din dotări / servicii din cadrul investitiei propuse</p>	0-3				
<b>PUNCTAJ TOTAL ( Punctaj Criteriu A+ Punctaj Criteriu B+ Punctaj Criteriu C+ Punctaj Criteriu D)</b>						

\* Evaluatorul va urmări în mod special secțiunile indicate, dar nu se va limita doar la acestea



*NOTĂ: Punctajul minim pentru finanțarea planurilor de afaceri este de 20 puncte.*

**Nume și prenume membru comisie evaluare:**

**Data evaluării:**

**Semnătura:**