ANEXA B

A.S.I.S.T. - Antreprenoriat Social și Întreprinderi Sociale în Transilvania- POCU cod SMIS 126610

PLAN DE AFACERI

Titlu plan de afaceri: .....

Nume, prenume aplicant:

Data întocmirii:

Semnătura:

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Situaţia ediţiilor şi a reviziilor în cadrul ediţiilor procedurii

Editie	Revizie	Livrabil	Data
1		Versiune finala	20.07.2020
	1		09.09.2020

Atenție!

Recomandările de la fiecare capitol, scrise cu font italics vor fi șterse de către aplicant după completarea Planului de afaceri

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Cuprins

I. Date generale 4

II. Misiunea socială/programele sociale ale întreprinderii sociale 4

III. Problema socială a cărei rezolvare constituie misiunea socială a întreprinderii:..5

IV. Descrierea afacerii sociale....5

V. Modelul de organizare și funcționare a întreprinderii sociale....5

VI. Modul în care se integrează activitatea întreprinderii în contextul social și în cel economic din zona respectivă....7

VII. Justificarea activităților propuse(analiza SWOT) 8

VIII. Direcțiile strategice de dezvoltare a întreprinderii....8

IX. Criterii obținere atestat de întreprindere socială 9

X. Teme orizontale....9

XI. Teme secundare FSE....9

XII. Economia circulară....10

XIII. Planul de finanțare al întreprinderii....10

XIV. Rezultate economice și sociale specific preconizate....11

XV. Planul de management 1

I. Date generale

Nume, prenume aplicant:

Date de contact (adresa e-mail, telefon):

Forma de organizare propusă a Întreprinderii sociale (ONG, SRL, Cooperativa, Casă de ajutor social, etc.):

Locul de implementare al planului de afaceri (adresa sau cel putin localitatea):

Domeniul/Domeniile de activitate:

Activitatea principală – Cooperativa, Casă de ajutor social, etc.

Cod CAEN – pentru SRL, ONG

II. Misiunea socială/programele sociale ale întreprinderii sociale

(maxim ½ pagina)

(Pentru definirea misiunii sociale al oricărei întreprinderi sociale este important să răspundeți (recomandat într-o singură frază) la următoarele întrebări:

- *pentru CINE funcţionează întreprinderea dvs. socială? (care este grupul țină dezavantajat sau comunitatea dezavantajată)*
- *CE nevoie/problemă a grupului țintă (grupului vulnerabil) încercați să rezolvați?*
- *CE anume încercați să obțineți pentru acest grup țintă (grup vulnerabil) ?*
- *CUM veți face acest lucru? (aici se va menționa tipul afacerii dumneavoastră sau produsele/serviciile comercializate/oferite)*
- *CARE este motivația – de ce să acoperiți această problemă socială? (aici pot fi menționate convingeri valori ca de ex. egalitate de șanse, protecția mediului înconjurător, sănătatea populației, etc)*

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

III. Problema socială a cărei rezolvare constituie misiunea socială a întreprinderii:

(maxim 1 pagina)

(Pentru a defini problema pe care o rezolvă întreprinderea socială, folosiți răspunsul la următoarele întrebări:

- *Care sunt categoriile de persoane cărora li se adresează întreprinderea socială ?*
- *Care sunt nevoile sociale ale acestora?*
- *Care este zona geografică de unde provin aceștia?*
- *Care este problema comunitară/de mediu pe care încearcă să o rezolve întreprinderea socială?*
- *Care este impactul social? Vă rugăm să menționați dacă impactul social va fi: doar la nivelul membrilor întreprinderii sociale, la nivelul comunității locale, la nivel județean, la nivel regional sau la nivel național)*

IV. Descrierea afacerii sociale

(maxim 2 pagini)

(Pentru descrierea afacerii sociale veți avea în vedere răspunsul la următoarele întrebări:

- *Descrierea Obiectivelor economice si solciale;*
- *Descrierea produsului/produselor sau serviciului/serviciilor sau respectiv a lucrării/lucrărilor care vor face obiectul activității întreprinderilor sociale, dacă este cazul inclusiv pentru întreprinderile sociale de inserție;*
- *Prezentați ideea de circularitate în afacerea dumneavoastră - dacă este cazul;*
- *Cui vă adresați, care este segmentul de piață? Care vor fi clienții dumneavoastră de business, cine va cumpara produsele/serviciile dumneavoastră?*
- *Care sunt beneficiarii sociali/ grupul țintă vulnerabil/ persoanele vulnerabile ? Și în ce mod vor beneficia aceștia de serviciile/ produsele dumneavoastră?*
- *Cine sunt furnizorii dumneavoastră?*

V. Modelul de organizare și funcționare a întreprinderii sociale

(cu accent pe modul în care se asigură participarea membrilor și a altor actori interesați, inclusiv persoane din grupurile vulnerabile, dacă acestea fac parte din grupurile vizate de întreprindere, la deciziile privind activitățile acesteia; modul în care acesta reflectă principiile prevăzute la art. 4, lit. c și d, Legea nr. 219/2015 privind economia socială)

Asist
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
proXpert consulting
IRCEM
WE TRAIN THE NEW GENERATION FIDELITAS Your knowledge is your future!

Pentru a descrie Modelul de organizare și funcționare al întreprinderii sociale vă rugam să răspundeți la următoarele:

ASOCIAȚI/ACȚIONARI

- *(Descrieți componența viitoarei întreprinderi sociale. Cine sunt asociații sau acționarii viitoarei întreprinderi sociale? – Nominalizati dacă i-ați identificat.*

Asociați/acționari	Cote	Detaliați cum vor participa aceștia la deciziile privind activitățile întreprinderii

- *Câți angajații va avea întreprinderea socială pe care vă propuneți să o înființați? (Atenție! Trebuie să aveți minim 2 angajați)*

Postul pe care vor fi angajați	**Calificările, competențele necesare viitorilor angajați**	**Responsabilitățile atribuite viitorilor angajați**	**Detaliați cum vor participa aceștia la deciziile privind activitățile întreprinderii**	**Cui va fi subordonat**	**Pe cine va avea în subordine**

- *Pentru întreprinderile sociale de inserție vă rugăm să menționați modul în care se asigură participarea persoanelor din grupurile vulnerabile, dacă acestea fac parte din grupurile vizate de întreprindere, la deciziile privind activitățile acesteia.*
- *Care sunt ceilalți actori interesați (Instituții publice, primării, clienți, furnizori, etc.) care vor lua parte la deciziile privind activitățile întreprinderii sociale – dacă este cazul? Cum vor participa la deciziile privind activitățile întreprinderii sociale?*
- *Descrieți modul în care, Modelul de organizare și funcționare al întreprinderii sociale propus de dumneavoastră, reflectă principiile prevăzute în Legea nr. 219/2015 privind economia socială, la art. 4, literele:*

  c) convergenţa dintre interesele membrilor asociaţi şi interesul general şi/sau interesele unei colectivităţi;

  și

  d) control democratic al membrilor, exercitat asupra activităţilor desfăşurate;

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

- *Puteți include o diagramă organizatorică/organigramă*

VI. Modul în care se integrează activitatea întreprinderii în contextul social și în cel economic din zona respectivă

(elemente de analiză de piață privind activitatea care face obiectul Planului de afaceri)

(maxim 2 pagini)

(Pentru a face Analiza de piață privind activitatea care face obiectul Planului de afaceri în contextul social din zonă, vă rugăm să răspundeți la următoarele:

i. *Care este contextul social al zonei/ comunității din care face parte grupul țintă vulnerabil/ persoanele vulnerabile/ beneficiarii sociali?*
ii. *Care sunt entitățile sociale care activează în zonă (ONG-uri, Întreprinderi sociale)? Ce domenii de interes social au? Vă rugam să faceți o scurtă descriere a acestora, iar dacă sunt mai multe entități, vă rugăm să luați în considerare maxim 5.*
iii. *Cum se vor diferenția serviciile sociale oferite de dumneavoastră, față de cele ale celorlalte entități sociale sau cum le vor completa pe acestea?*

- *Analiza de piață privind activitatea care face obiectul Planului de afaceri în contextul economic din zonă, vă rugăm să răspundeți la următoarele:*
  i. *Prezentați pe scurt domeniul economic de activitate în care urmează să activați.*
  ii. *Perzentați principalii concurenți de pe piață (maxim 5), conform tabelului de mai jos și faceți o scurtă analiză a situației concurențiale.*
  iii. *Faceți o scurtă prezentare a posibililor clienți (nevoile/necesitățile identificate, caracteristicile acestora, etc.).*
  iv. *Prezentați potențialul de dezvoltare al afacerii dumneavoastră în cadrul pieței pe care veți activa.)*

Principalii concurenți de pe piață

Nume firmă	Cifră de afaceri	Nr. angajați	Profit	Scurtă prezentare a serviciilor/produselor

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

VII. Justificarea activităților propuse(analiza SWOT)

(analiza punctelor tari și a celor slabe ale întreprinderii, respectiv analiza amenințărilor și a oportunităților din mediul în care funcționează aceasta (analiza SWOT), precum și justificarea activităților propuse față de acestea)

(Pentru justificarea activității veți realiza următoarele:

- *Pentru Analiza SWOT se va completa tabelul de mai jos*
- *Veți realiza o analiză prin care veți justifica activitateai dumneavostră în baza punctelor menționate în analiza SWOT;)*

ANALIZA SWOT

Puncte tari	*Puncte slabe*
Oportunități	*Amenințări*

VIII. Direcțiile strategice de dezvoltare a întreprinderii

(având în vedere atât activitatea economică, cât și misiunea/programele sociale ale acesteia)

(La acest capitol vă rugăm să detaliați următoarele:

- *Strategia de marketing (aici veți aborda următoarele: Strategia de produs, Strategia de preț, Strategia de promovare)* ***(maxim 2 pagini)***
- *Strategia socială* ***(maxim 1 pagina)***

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

- *Strategia privind protecția mediului* **(maxim 1 pagina)**)

IX. Criterii obținere atestat de întreprindere socială[1]

(maxim ½ pagina)

(*Vă rugăm să detaliați cum veți respecta următoarele criterii:*

a) acţionează în scop social şi/sau în interesul general al comunităţii;

b) alocă minimum 90% din profitul realizat scopului social şi rezervei statutare;

c) se obligă să transmită bunurile rămase în urma lichidării către una sau mai multe întreprinderi sociale;

d) aplică principiul echităţii sociale faţă de angajaţi, asigurând niveluri de salarizare echitabile, între care nu pot exista diferenţe care să depăşească raportul de 1 la 8.)

X. Teme orizontale[2]

(maxim 1 pagina)

(La acest capitol vă rugam să detaliați cum veți atinge următoarele teme – dacă este cazul

- *Dezvoltare durabilă*
- *Egalitate de șanse și nediscriminarea*
- *Utilizare TIC și contribuția la dezvoltarea de competențe digitale*)

XI. Teme secundare FSE

(*Detaliați modul în care proiectul dumneavostră atinge următoarele teme secundare- dacă este cazul:*

[1] În vederea obținerii atestatului de întreprindere socială, în statut/ actele de înființare şi funcţionare trebuie să menționați cum veți respecta criteriile de la art. 8 (4) din legea 2019/2015 privind economia socială.

[2] **Teme orizontale -** Încadrul proiectului dumneavoastră va trebui să evidențiați, contribuția proiectului la temele orizontale stabilite prin POCU 2014-2020. Prin activitățile propuse în cadrul proiectului este obligatoriu să fie asigurată contribuția la cel puțin una din temele orizontale de mai jos.

- ✓ **Dezvoltarea durabilă** se referă la vizarea obiectivului de sprijinire a tranziției către o economie bazată pe emisii scăzute de carbon sau a măsurilor care includ aspecte legate de locuri de muncă verzi. Dezvoltarea durabilă reprezintă totalitatea formelor și metodelor de dezvoltare socio-economică care se axează în primul rând pe asigurarea unui echilibru între aspectele sociale, economice și ecologice și elementele capitalului natural.
- ✓ **Egalitatea de șanse și nediscriminarea** - Tema vizează promovarea egalității de șanse, combaterea discriminării pe criterii de origine rasială sau etnică, religie sau credință, dizabilități, vârstă, gen sau orientare sexuală și a dificultăților de acces de orice tip și asigurarea accesului egal la serviciile de interes general.
- ✓ **Utilizarea TIC și contribuția la dezvoltarea de competențe digitale**

Pentru informații privind temele orizontale se va consulta: Ghid – integrare teme orizontale în cadrul proiectelor finanţate din FESI 2014-2020 disponibil la http://www.fonduri-ue.ro/orientari- beneficiari.

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

- *Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor* ***(maxim 1 pagina)***

- *Inovare socială* ***(maxim 1 pagina)***
- *Nediscriminare* ***(maxim 1 pagina)***)

XII. Economia circulară

(Penru întreprinderile care vizează activități care țin de economia circulară, se va descrie modul în care întreprinderea este parte a acestui proces. Aici se vor descrie care din cei 9R sunt vizati prin Planul de afaceri: Refacere, Reducere, Reutilizare, Reciclare, Recondiționare, Reorientare, Recuperare, Refuz, Regândire- daca este cazul)

(maxim 2 pagini)

XIII. Planul de finanțare al întreprinderii

(va include modalitatea prin care se va finanța întreprinderea socială, inclusiv prin intermediul unei finanțări nerambursabile)

Lista cheltuielilor realizate din subvenție

(*Utilaje, Echipamente, Dotări, Licențe, Software, Servicii, Salarii, etc.)*

Nr. crt.	*Utilaje, Echipamente, Dotări, Licențe, Software, Servicii, Salarii, etc.**	*Unitate de măsură*	*Cantitate*	*Descrierea necesității cheltuielii și integrarea în activitatea întreprinderii (inclusiv din punct de vedere Tehnic – acolo unde este cazul)*
1.	*ex. Laptopuri*	*Buc*	*2*	
2.	*ex. Salariu dulgher*	*Lună*	*10*	
3.	*ex. Chirie spațiu producție*	*Lună*	*8 luni*	

4.	*ex. Dulapuri pentru birou*	*Buc*	*5*	

*Liniile din acest tabel trebuie sa corespundă cu cele introduse în Anexa C1_Buget detaliat ASIST

Detalierea Veniturilor și cheltuielilor

- *(Vă rugam să detaliați cum ați calculat **Veniturile** din activitatea firmei Anexa C2_Machetă financiară (Venituri & Cheltuieli)*
- *Vă rugam să detaliați cum ați calculat **Cheltuielile** realizate din subvenție din Anexa C2_Machetă financiară (Venituri & Cheltuieli))*

XIV. Rezultate economice și sociale specific preconizate

(solicitantul/partenerul va defini în proiect un set de rezultate proprii corespunzătoare activităților planificate - Descrierea rezultatelor proiectului, acestea trebuie să fie în strânsă legătură cu Obiectivele economice si sociale;)

(maxim 1 pagina)

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

XV. Planul de management

(Vă rugăm să marcati (colorați) perioada în care se vor desfășura activitățile propuse prin planul de afaceri;)

Nr. crt.	Activitatea	L1	L2	L3	L4	L5	L6	L7	L8	L9	L10	L11	L12	L13	L14	L15	L16	L17	L18	L19	L20	L21	L22
1	Semnare contract de subvenție																						
2	Tranșa de plată 1																						
3	Obținerea atestatului de întreprindere socială[3]																						
4	Angajarea personalului[4]																						
5	Realizarea achizițiilor propuse prin proiect																						
6	Tranșa de plată 2																						
7	Tranșa de plată 3																						

[3] Această activitate trebuie să se finalizeze la maxim 4 luni de la semnarea contractului de subvenție
[4] Angajarea personalului asumat prin proiect trebuie să se realizeze în maxim 3 luni de la semnarea contractului de subvenție

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020